

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر شباط سنة 2021

قسم الأرقام القياسية
الإصدار: آذار سنة 2021

المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

لذا يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الارقام القياسية الى إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في عام 2020 بتحديث بعض من المجاميع السلعية لسلة المستهلك حيث تم تحديث آلية احتساب منهجية الايجارات في قسم السكن حسب آخر التوصيات المعمول بها دولياً وكذلك تم تحديث اسعار السيارات في قسم النقل ابتداءً من شهر كانون الثاني سنة 2020 وفي شهر تشرين الاول من نفس العام تم تحديث السلع سريعة التغير كالسيارات ، والهواتف ، والحاسبات والكاميرات. وفي اخر شهر من العام المذكور كان هناك زيادة في اسعار صرف الدولار تسببت بتخفيض قيمة العملة المحلية وارتفاع اسعار السلع والخدمات ، واستكمالاً لرصد حركة الاسعار في الاسواق المحلية العراقية كان هناك ارتفاع آخر في معدل التضخم لشهر كانون الثاني سنة 2021 عن شهر كانون الاول سنة 2020 مقداره (0.8%) تبعها زيادة اخرى في شهر شباط من عام 2021 سيتم توضيحها في هذا التقرير.

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_0 : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

1. سنة الأساس Base Year

تعتبر سنة الأساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ اخر مسح اجتماعي و اقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة اساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث انها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 42% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة ويكُون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالموصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتصرت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

تحليل أهم المؤشرات :

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر شباط سنة 2021 نحو (109.6%) ، مقارنة بنحو (108.8%) في شهر كانون الثاني سنة 2021 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.7%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر شباط سنة 2021 نحو (109.6%) مقارنة بنحو (105.4%) في شهر شباط سنة 2020 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (4.0%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر شباط سنة 2021 مقارنة بشهر كانون الثاني سنة 2021.

1. سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (1.7%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع الأقسام: اسعار الفواكه بنسبة (7.8%)، اسعار الخضراوات بنسبة (3.5%)، اسعار الاسماك بنسبة (2.0%)، واسعار الزيوت والدهون بنسبة (1.0%)، واسعار الخبز والحبوب بنسبة (0.3%)، ومجموعة اللحوم بنسبة (0.2%) ومجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (2.2%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (1.1%).
3. سجل قسم الملابس والاحذية انخفاضاً قدره (0.1%) بسبب انخفاض اسعار مجموعة الملابس (0.1%)، وانخفاض مجموعة الاحذية بنسبة (0.2%).
4. سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (0.6%) بسبب انخفاض اسعار مجموعة امدادات الماء والكهرباء بنحو (4.4%) ومجموعة الايجار بنحو (0.1%) في معدل التغير الشهري ، بسبب الانخفاض في هذه المجموعتين في اقليم كردستان.
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً مقداره (0.5%) بسبب ارتفاع مجموعة الاجهزة المنزلية بنحو (0.6%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.2%) في معدل التغير الشهري .
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (0.3%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع قسم من اسعار الادوية.
7. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (2.5%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع اسعار السيارات في محافظات الشمال والوسط .
8. حافظ قسم الاتصال على نفس مستواه في معدل التغير الشهري .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (0.7%) في معدل التغير الشهري .
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً قدره (0.4%) بسبب انخفاض اسعار الذهب في عموم العراق .

ثالثاً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية بين شهر شباط سنة 2021 مقارنة بشهر شباط سنة 2020 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (1.2%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (9.9%) ومجموعة الزيوت والدهون بنسبة (6.2%) ومجموعة اللحوم بنسبة (3.7%)، ومجموعة الخبز والحبوب بنسبة (1.2%)، ومجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (4.1%).
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (12.7%).
3. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً قدره (0.2%) بسبب انخفاض اسعار مجموعة الملابس بنسبة (0.5%).
4. سجل قسم السكن انخفاضاً قدره (0.8%) بسبب انخفاض مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (7.5%) في محافظات الشمال والوسط ، وانخفاض نسبة الايجار بنسبة (0.3%) في اقليم كردستان فقط .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (4.5%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (3.6%) ومجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (5.0%) .
6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (13.5%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل إرتفاعاً قدره (13.9%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (5.8%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إرتفاعاً قدره (9.3%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم انخفاضاً قدره (5.7%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (0.2%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (12.5%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : التضخم الأساس :

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر شباط سنة 2021 نحو (111.4%) مقارنة بنحو (111.0%) في شهر كانون الثاني سنة 2021 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.4%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر شباط سنة 2021 مع شهر شباط سنة 2020 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (4.7%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر شباط 2021
 Table No. (1) : CPI for Iraq for february 2021
 (100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		شباط 2020	كانون الثاني 2021	شباط 2021	كانون الثاني 2021	شباط 2020			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	1.2	1.7	98.4	96.8	97.2	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	1.1	1.7	98.1	96.5	97.0	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	1.2	0.3	101.8	101.5	100.6	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	3.7	0.2	99.6	99.4	96.0	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-6.9	2.0	67.7	66.4	72.7	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	9.9	-0.4	106.1	106.5	96.5	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	6.2	1.0	100.0	99.0	94.2	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-0.2	7.8	95.1	88.2	95.3	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-6.6	3.5	91.2	88.1	97.6	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	1.4	0.4	102.4	102.0	101.0	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	2.9	0.3	119.3	118.9	115.9	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	4.1	2.2	105.7	103.4	101.5	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	12.7	1.1	136.2	134.7	120.8	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.2	-0.1	101.8	101.9	102.0	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	-0.5	-0.1	102.7	102.8	103.2	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	1.0	-0.2	104.7	104.9	103.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	-0.7	-0.1	102.5	102.6	103.2	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	-0.3	1.7	94.8	93.2	95.1	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	1.6	2.2	108.2	105.9	106.5	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	1.0	-0.2	97.9	98.1	96.9	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	-0.8	-0.6	115.9	116.6	116.8	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	-0.3	-0.1	114.6	114.7	115.0	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	3.3	0.3	114.9	114.5	111.2	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	-7.5	-4.4	138.7	145.1	150.0	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	1.7	0.3	101.6	101.3	99.9	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	4.5	0.5	100.3	99.8	96.0	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	3.6	0.2	96.0	95.8	92.7	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	5.0	0.6	103.1	102.5	98.2	3.973	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	13.5	0.3	145.4	144.9	128.1	4.142	الصحة	06
07	Transportation	13.9	2.5	109.7	107.0	96.3	15.185	النقل	07
08	Communications	5.8	0.0	115.2	115.2	108.9	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	9.3	0.7	103.4	102.7	94.6	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-5.7	0.1	146.7	146.6	155.6	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutele	0.2	0.1	113.0	112.9	112.8	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	12.5	-0.4	125.1	125.6	111.2	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	4.0	0.7	109.6	108.8	105.4	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	4.7	0.4	111.4	111.0	106.4	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك لشهري شباط 2021 وكانون الثاني 2021

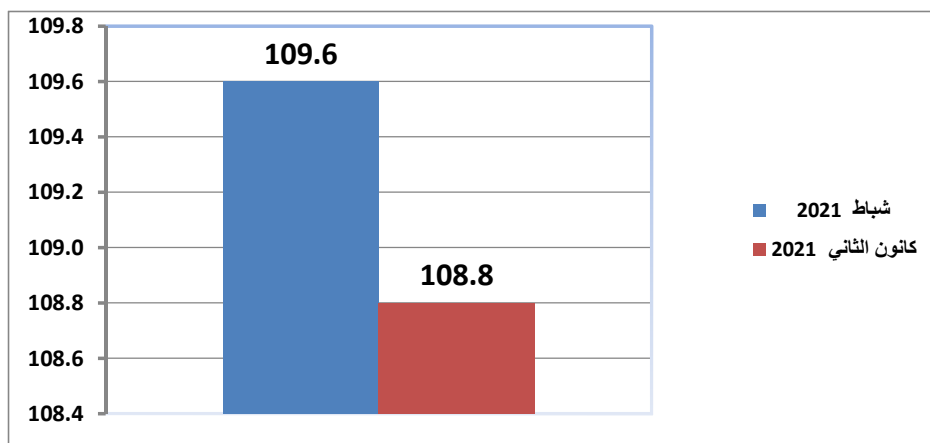
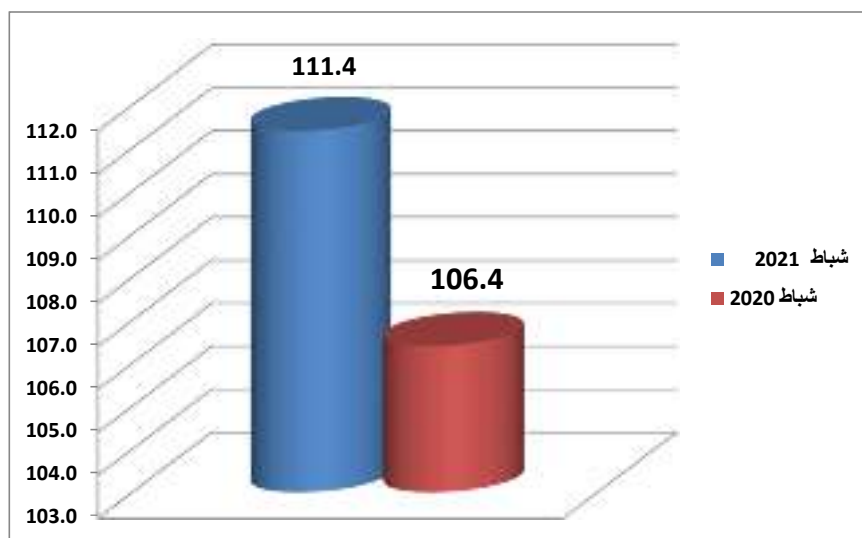


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك بعد الاستبعاد لشهري شباط 2021 وشباط 2020



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر شباط 2021

Table No. (2) : CPI by Regions for february 2021

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	97.3	100.0	94.0	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	97.0	99.8	93.0	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.9	102.2	95.7	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	98.6	101.0	93.3	اللحوم	0112
0113	Fish	63.8	69.7	75.8	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	106.2	109.1	98.9	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	101.3	99.7	96.1	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	93.0	97.5	92.1	الفواكه	0116
0117	Vegetables	91.9	93.2	83.5	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.7	100.3	102.6	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	115.0	121.3	119.9	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	102.4	104.6	120.5	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	131.6	142.8	126.4	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	102.0	106.3	93.8	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	100.9	108.5	94.3	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	112.4	105.8	101.9	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	99.2	109.0	91.2	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	103.8	86.5	96.6	الاصناف الاخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	113.4	104.2	108.8	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	106.8	97.1	91.5	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	117.3	122.8	95.1	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	125.4	117.4	87.9	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.1	123.0	97.8	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	91.1	168.1	138.8	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene (and LPG	98.5	102.8	103.1	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.6	101.0	96.1	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	95.6	98.3	92.8	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	104.9	102.6	98.8	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	143.7	154.8	121.3	الصحة	06
07	Transportation	102.1	113.2	110.8	النقل	07
08	Communications	114.9	115.6	114.4	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	98.8	107.3	102.1	الترفيه والثقافة	09
10	Education	161.2	151.3	99.4	التعليم	10
11	Restaurants and Hute	119.0	124.3	85.4	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	127.5	125.5	123.4	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	108.5	113.9	101.5	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك)

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين)

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة)

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		شباط 2020	كانون الثاني 2021	شباط 2020	كانون الثاني 2021	شباط 2020	كانون الثاني 2021		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	96.0	96.0	99.4	98.1	92.0	93.6	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	95.8	95.7	99.3	97.9	91.3	92.6	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	100.9	102.3	101.8	102.2	93.6	95.1	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	95.7	98.3	96.6	100.9	90.2	92.7	اللحوم	0112
0113	Fish	71.9	63.2	74.1	67.8	74.4	75.3	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	97.0	107.7	99.8	109.6	87.9	98.3	البن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	96.1	99.7	93.8	99.2	91.5	95.7	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	93.1	88.2	99.2	85.9	89.7	91.5	الفواكه	0116
0117	Vegetables	94.9	88.6	101.9	89.2	90.5	83.6	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.0	104.1	99.2	100.0	101.2	102.6	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	111.1	114.6	116.8	120.9	120.0	119.6	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	99.4	101.2	100.8	101.2	111.1	118.9	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	118.1	128.8	121.8	141.8	123.3	126.4	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	102.5	102.4	106.0	105.8	94.3	95.0	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	102.8	101.4	108.6	108.1	93.6	95.0	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	108.2	112.4	107.0	105.6	103.0	103.2	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	102.0	99.8	109.0	108.6	89.9	91.9	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	105.0	101.0	85.8	85.8	98.1	95.3	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	110.1	107.5	103.7	103.9	106.9	109.0	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	101.4	106.7	95.1	96.4	97.7	95.1	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	116.0	116.7	123.4	122.4	97.6	97.4	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	124.9	125.0	117.3	117.4	91.1	88.9	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	109.1	110.8	121.9	123.0	84.5	98.1	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	88.1	90.4	174.5	164.5	166.5	162.1	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	97.4	98.7	102.9	102.9	99.1	101.1	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	99.6	101.0	95.8	100.6	90.3	95.7	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	94.7	94.8	94.0	98.5	87.3	92.6	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	102.2	104.4	96.8	101.9	92.8	98.2	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	133.1	143.4	128.5	154.2	117.1	121.2	الصحة	06
07	Transportation	92.0	102.1	97.4	109.3	98.2	108.3	النقل	07
08	Communications	112.7	114.0	105.3	115.7	112.2	115.4	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	92.2	98.4	97.0	107.2	93.0	99.7	الترفيه والثقافة	09
10	Education	164.2	160.5	165.0	151.3	102.7	99.5	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	119.3	118.1	120.1	124.4	94.9	84.7	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	116.8	127.7	114.1	125.8	104.8	124.2	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	105.3	107.8	109.5	112.7	97.0	101.4	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهر شباط 2021 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (4) :CPI for Iraq for february 2021

by Regions Compared with Prev

(100=2012)		الجنوب South		الوسط Middle		كردستان Kurdistan		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2020	المقارنة مع شهر كانون الاول 2020	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2020	المقارنة مع شهر كانون الاول 2020	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2020	المقارنة مع شهر كانون الاول 2020		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	1.4	1.4	0.6	1.9	2.2	0.4	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	1.3	1.4	0.5	1.9	1.9	0.4	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	2.0	0.6	0.4	0.0	2.2	0.6	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	3.0	0.3	4.6	0.1	3.4	0.6	للحوم	0112
0113	Fish	-11.3	0.9	-5.9	2.8	1.9	0.7	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	9.5	-1.4	9.3	-0.5	12.5	0.6	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	5.4	1.6	6.3	0.5	5.0	0.4	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-0.1	5.4	-1.7	13.5	2.7	0.7	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-3.2	3.7	-8.5	4.5	-7.7	-0.1	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	1.7	0.6	1.1	0.3	1.4	0.0	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	3.5	0.3	3.9	0.3	-0.1	0.3	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	3.0	1.2	3.8	3.4	8.5	1.3	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	11.4	2.2	17.2	0.7	2.5	0.0	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.5	-0.4	0.3	0.5	-0.5	-1.3	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	-1.8	-0.5	-0.1	0.4	0.7	-0.7	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	3.9	0.0	-1.1	0.2	-1.1	-1.3	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	-2.7	-0.6	0.0	0.4	1.4	-0.8	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	-1.1	2.8	0.8	0.8	-1.5	1.4	الاصناف الاخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	3.0	5.5	0.5	0.3	1.8	-0.2	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	5.3	0.1	2.1	0.7	-6.3	-3.8	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	1.1	0.5	-0.5	0.3	-2.6	-2.4	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	0.4	0.3	0.1	0.0	-3.5	-1.1	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	2.7	1.2	0.9	0.0	15.7	-0.3	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	3.4	0.8	-3.7	2.2	-16.6	-14.4	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	1.1	-0.2	-0.1	-0.1	4.0	2.0	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	2.0	0.6	5.4	0.4	6.4	0.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	1.0	0.8	4.6	-0.2	6.3	0.2	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	2.6	0.5	6.0	0.7	6.5	0.6	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	8.0	0.2	20.5	0.4	3.6	0.1	الصحة	06
07	Transportation	11.0	0.0	16.2	3.6	12.8	2.3	النقل	07
08	Communications	2.0	0.8	9.8	-0.1	2.0	-0.9	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	7.2	0.4	10.6	0.1	9.8	2.4	الترفيه والثقافة	09
10	Education	-1.8	0.4	-8.3	0.0	-3.2	-0.1	التعليم	10
11	Restaurants and Htule	-0.3	0.8	3.5	-0.1	-10.0	0.8	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	9.2	-0.2	10.0	-0.2	17.7	-0.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	3.0	0.6	4.0	1.1	4.6	0.1	الرقم القياسي العام	00

Table No. (5) : CPI by Governorates for February 2021

جدول (5) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر شباط 2021

(100=2012)

الرقم القياسي																		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المثنى	القادسية	التنجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية		
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
93.0	96.1	99.9	97.5	94.3	94.5	99.0	99.1	105.9	97.6	100.6	96.3	104.1	101.0	97.1	93.3	92.9	95.3	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
92.5	95.7	99.7	97.3	93.9	93.9	98.8	98.8	106.0	97.1	100.4	95.9	104.1	100.7	96.9	92.1	91.9	94.3	الأغذية	011
101.7	101.1	100.1	101.9	98.2	105.0	106.1	103.4	107.2	99.5	105.5	100.4	105.5	96.2	97.7	100.4	93.9	94.0	الفخار والحبوب	0111
100.9	103.7	102.1	98.8	94.8	96.4	100.8	93.4	89.7	95.1	102.4	90.9	105.6	111.2	95.6	96.2	90.7	95.1	اللحوم	0112
68.3	67.9	67.4	71.3	59.9	51.9	50.7	74.3	53.4	56.5	64.6	102.7	87.2	86.6	69.3	90.9	87.7	58.0	الأسماك	0113
107.1	108.8	103.3	108.6	97.0	98.8	105.5	107.0	113.7	113.4	111.6	106.4	114.6	98.9	97.8	100.7	102.0	96.5	البن والجبن والبيض	0114
101.9	101.2	99.5	100.3	102.0	99.0	101.2	103.1	99.9	98.7	100.9	97.7	102.7	91.8	98.6	99.3	98.1	96.1	الزيوت والدهون	0115
88.0	68.2	105.9	87.1	85.0	84.2	90.1	113.5	115.1	88.4	99.2	91.3	108.5	84.9	101.1	77.5	90.9	100.8	الفواكه	0116
74.0	92.5	100.0	93.8	91.8	88.7	95.8	91.9	120.8	89.4	91.6	84.4	92.3	93.9	102.0	76.9	83.5	83.3	المضاربات	0117
104.8	102.8	103.1	104.3	106.5	102.2	101.8	103.1	106.0	108.5	97.4	113.2	114.8	132.4	85.9	106.1	98.9	104.9	المسكر والمنتجات السكرية	0118
94.1	129.3	110.9	113.7	107.6	137.3	138.4	116.5	116.9	124.2	128.2	128.8	123.5	107.2	97.9	101.1	104.9	128.4	منتجات الأغذية الأخرى	0119
100.1	107.5	103.5	102.1	102.3	102.9	104.4	104.2	104.9	109.8	105.5	105.0	104.4	107.0	102.5	118.8	123.6	119.7	المشروبات غير الكحولية	012
124.3	140.6	145.0	129.7	150.8	138.7	140.6	115.5	107.8	142.0	151.4	150.6	187.8	101.0	118.6	138.7	129.7	117.4	التبغ	02
106.1	88.9	104.8	104.4	108.0	93.6	118.6	102.1	98.6	94.0	118.6	105.2	94.5	96.2	85.4	100.0	92.5	92.5	الملابس والأحذية	03
102.3	90.6	104.2	101.8	108.4	96.9	118.7	101.4	96.7	92.9	121.0	109.3	96.2	99.3	86.6	101.3	91.6	94.0	الملابس	031
122.5	88.0	137.4	98.2	105.0	109.3	117.4	119.7	97.3	103.4	108.3	114.3	101.8	110.4	91.5	105.3	91.2	108.1	سواد الملابس	0311
98.9	91.0	100.3	102.4	108.9	93.6	118.9	99.3	96.6	92.2	122.3	109.5	95.6	97.9	86.3	99.9	92.2	87.4	الملابس الجاهزة	0312
93.0	100.0	108.7	85.0	92.2	112.8	121.5	131.8	92.0	90.8	88.3	75.8	79.8	96.3	79.0	119.8	66.5	110.1	الاصناف الأخرى للملابس وألحاف الملابس	0313
115.5	98.2	89.4	143.7	115.5	130.9	117.7	128.1	106.1	100.0	100.0	108.1	145.0	136.9	86.6	84.0	99.2	129.6	تنظيف الملابس	0314
121.5	82.5	107.0	115.2	105.8	80.1	118.1	105.7	107.8	98.6	108.9	92.2	87.7	79.3	80.2	93.4	97.5	85.3	الأحذية	032
128.5	99.6	123.3	137.9	135.8	116.4	107.2	125.1	97.3	121.2	128.4	123.6	113.0	110.1	105.4	105.9	86.1	94.3	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
148.6	103.3	111.5	160.0	164.1	114.8	109.1	130.1	102.7	136.5	120.3	120.2	118.9	101.9	99.6	102.2	80.6	83.1	الإيجار	0411
91.2	66.9	181.9	110.4	100.3	129.9	105.3	130.6	86.4	107.4	138.7	126.8	102.8	122.1	87.0	139.4	61.5	104.5	صيانة وخدمات المسكن	0431
75.3	95.9	93.1	86.6	89.7	114.1	85.0	99.2	92.7	110.0	180.2	143.0	99.9	174.1	174.4	139.5	143.6	122.4	إمدادات المياه والكهرباء	0441
92.9	108.9	89.1	112.8	84.4	103.7	128.6	103.5	91.9	90.6	106.8	111.3	109.8	96.4	93.1	79.7	95.9	123.3	الوقود (البززين و النفط و الغاز)	0451
100.4	105.0	103.0	98.7	96.1	103.2	105.9	104.5	102.4	94.1	102.8	101.8	104.7	110.0	86.7	97.5	94.9	96.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
83.1	101.3	98.5	87.3	91.6	104.0	98.1	102.4	102.1	82.9	101.8	105.4	107.7	104.2	81.9	94.0	78.5	103.4	الأثاث والتجهيزات	051
107.8	106.8	105.2	105.6	98.4	102.6	110.1	105.8	102.7	101.6	103.3	99.6	102.4	113.9	90.6	100.2	108.9	90.6	الأجهزة المنزلية	053
129.1	121.8	144.5	149.6	136.2	141.3	170.3	166.5	125.3	120.5	156.7	155.5	175.7	146.8	165.8	134.8	124.0	112.3	الصحة	06
108.0	102.4	99.6	109.5	91.8	102.1	103.2	103.1	107.5	109.5	114.5	108.2	108.6	114.6	112.2	109.4	114.6	108.9	النقل	07
115.3	123.3	119.1	112.9	92.6	107.5	136.1	114.8	111.8	97.1	117.7	120.7	117.0	111.2	113.5	112.6	116.7	113.8	الاتصال	08
110.4	111.9	104.1	98.9	94.8	90.6	99.9	89.1	87.7	103.9	112.5	102.2	93.5	126.4	98.3	95.6	95.6	110.3	الترفيه والثقافة	09
175.6	138.1	157.4	191.2	117.6	166.9	162.9	174.0	106.0	174.5	169.3	133.5	144.7	123.4	111.4	80.6	100.4	119.6	التعليم	10
110.1	102.4	106.1	103.9	117.0	124.2	122.3	116.5	137.7	81.0	142.0	113.4	135.9	123.3	91.5	61.1	91.7	92.9	المطاعم والفنادق	11
142.4	112.8	125.6	127.2	126.3	125.8	128.2	118.9	114.2	111.5	128.8	124.2	129.2	120.4	124.7	126.0	126.5	120.1	السلع والخدمات المتنوعة	12
110.9	101.2	111.0	113.8	108.4	107.0	111.0	112.2	104.9	106.1	118.8	110.5	111.9	110.7	104.2	104.0	100.2	101.0	الرقم القياسي العام	00

Table No. (6) : CPI by Months for 2021

جدول (6) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2021

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي														الوزن weights	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	أب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	آيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan				
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	97.6											98.4	96.8	29.605	01	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	
011	Food	97.3											98.1	96.5	28.256	011	الأغذية	
0111	Cereals and their products	101.7											101.8	101.5	4.887	0111	الحبوب والحبوب	
0112	Meats	99.5											99.6	99.4	6.180	0112	اللحوم	
0113	Fish	67.1											67.7	66.4	0.903	0113	الأسماك	
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	106.3											106.1	106.5	3.527	0114	البن والجبن والبيض	
0115	Oils and Fats	99.5											100.0	99.0	1.335	0115	الزيوت والدهون	
0116	Fruits	91.7											95.1	88.2	2.856	0116	الفواكه	
0117	Vegetables	89.7											91.2	88.1	6.016	0117	الخضراوات	
0118	Sugar and Sugar Products	102.2											102.4	102.0	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية	
0119	Other Food Products	119.1											119.3	118.9	0.477	0119	منتجات الأغذية الأخرى	
012	Non-Alcoholic Beverages	104.6											105.7	103.4	1.349	012	المشروبات غير الكحولية	
02	Tobacco	135.5											136.2	134.7	0.615	02	التبغ	
03	Clothes and Footwear	101.9											101.8	101.9	6.472	03	الملابس والأحذية	
031	Clothes	102.8											102.7	102.8	5.286	031	الملابس	
0311	Cloth Fabrics	104.8											104.7	104.9	0.806	0311	مواد الملابس	
0312	Ready made Clothes	102.6											102.5	102.6	4.397	0312	الملابس الجاهزة	
0313	Other Categories of Clothes	94.0											94.8	93.2	0.065	0313	الاصناف الأخرى للملابس وألواح الم	
0314	Clothes Cleaning	107.1											108.2	105.9	0.018	0314	تنظيف الملابس	
0315	Footwear	98.0											97.9	98.1	1.186	0315	الأحذية	
04	Housing, Water, Electricity & LPG	116.3											115.9	116.6	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	
0411	Rent	114.7											114.6	114.7	17.123	0411	الإيجار	
0412	House Maintenance and Services	114.7											114.9	114.5	2.982	0412	صيانة وخدمات المسكن	
0413	Electricity and Water Supply	141.9											138.7	145.1	2.707	0413	إمدادات المياه والكهرباء	
0414	Fuels(Gasolin, kerosene and LPG)	101.5											101.6	101.3	2.547	0414	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	
05	House Supplies, Appliances & Maintenance	100.1											100.3	99.8	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	
051	Furniture Equipments	95.9											96.0	95.8	2.551	051	الأثاث والتجهيزات	
053	Home Appliances	102.8											103.1	102.5	3.973	053	الأجهزة المنزلية	
06	Health	145.2											145.4	144.9	4.142	06	الصحة	
07	Transportation	108.4											109.7	107.0	15.185	07	النقل	
08	Communications	115.2											115.2	115.2	3.109	08	الاتصال	
09	Recreation and Culture	103.1											103.4	102.7	1.998	09	الترفيه والثقافة	
10	Education	146.7											146.7	146.6	0.922	10	التعليم	
11	Restaurants and Hutle	113.0											113.0	112.9	1.527	11	المطاعم والفنادق	
12	Miscellaneous Sevices and Goods	125.4											125.1	125.6	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة	
00	General Index Number	109.2											109.6	108.8	100	00	الرقم القياسي العام	
	Index Number After Exclusion	111.2											111.4	111.0	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	